

CIUDAD RODRIGO



Numeroso público sigue uno de los montajes de la pasada edición de la Feria de Teatro de Castilla y León.

VICENTE

La XV Feria de Teatro se proyecta con una evaluación de la anterior edición

En los próximos días se abrirá el plazo para la presentación de las propuestas para 2012

JUAN T. MUÑOZ
CIUDAD RODRIGO

Con la proyección temporal de la XV Feria de Teatro de Castilla y León que acogerá Ciudad Rodrigo entre el 21 y el 25 de agosto próximos, Cívitas AT, equipo de gestión y coordinación del escaparate teatral que se celebra en la localidad mirobrigense, ha elaborado una *Memoria de los medios de comunicación* so-

bre la proyección mediática de la pasada edición, en la que se da cuenta también de la repercusión en los distintos sectores locales y la implicación de los mismos en el desarrollo de la feria.

Estos datos, que salen a la luz cuando se espera que en los próximos días se abra el plazo para la inscripción y solicitudes para participar en la XV edición del escaparate teatral de Castilla y León, se ofrecen como constatación de la repercusión que tiene el escaparate teatral en Ciudad Rodrigo.

En la pasada edición, por ejemplo, se continuó con la formación de monitores, 107 en esa ocasión; se contó con más de 200 trabaja-

dores, entre personal técnico y artístico; se acondicionaron 15 espacios escénicos o se consiguió que se ocuparán directamente más de mil plazas hoteleras durante el desarrollo de la Feria de Teatro, una repercusión económica de primer orden para la localidad.

Además, se contó con el concurso e implicación de 139 empresas proveedoras, sin obviar que el escaparate generó 3.304 visitas a las oficinas de Turismo de Ciudad Rodrigo durante las cinco jornadas del escaparate teatral.

Y otro de los elementos básicos de la organización y el desarrollo de la Feria de Teatro de Castilla y León es la implicación institucio-

nal y empresarial, una suma de voluntades que hasta ahora han permitido la continuidad del escaparate. Así, como recoge la citada memoria, la pasada edición de la Feria contó con la implicación de 16 instituciones y 70 empresas mecenas que fueron el soporte del escaparate teatral, que contó con un presupuesto de 339.000 euros.

Un esfuerzo que tiene su compensación en la proyección mediática y en la respuesta ciudadana, con más de 30.000 espectadores y la aparición en multitud de medios, en todos los soportes, pero profusamente en la prensa escrita, sin menoscabo de web oficial ocupó la primera posición en internet. ■

RETROSPECTIVA

■ COMPAÑÍAS

En las 14 ediciones anteriores han presentado su candidatura un total de 5.108 propuestas para participar en la Feria de Teatro de Castilla y León, 653 en la última edición. Un total de 401 compañías han sido programadas, 31 en la última Feria de Teatro.

■ CASTILLA Y LEÓN

Del total de propuestas de actuación recibidas por la Feria de Teatro, el 9,16% corresponderían a compañías castellano y leonesas. Si tomamos como referencia solamente las propuestas recibidas desde España el nivel de solicitudes de nuestra Comunidad se eleva al 10,74 % del total. Han sido 146 las compañías de Castilla y León seleccionadas para participar en las diferentes ediciones de la Feria, lo que supone una media del 36,4 % de la programación en cada edición. De ellas, han sido 69 compañías diferentes las que han estado mostrando en la Feria 151 espectáculos. El gasto en cachés abonados a compañías de Castilla y León ha supuesto el 32,64% del total de lo gastado en esta partida en las catorce ediciones y ha ascendido a 264.937 €.

■ PROFESIONALES

En total se han acreditado 2.372 profesionales en las 14 ediciones de la Feria. Han asistido un total de 704 programadores y distribuidores diferentes que representaban a 584 instituciones o empresas distintas y un centenar de profesionales de 78 medios de comunicación diferentes.

■ ESPECTADORES

La media de espectadores en las 14 ferias es de 25.987.

ANÁLISIS DE LA PROYECCIÓN MEDIÁTICA

El Adelanto fue el medio de comunicación que mayor difusión dio al escaparate teatral

El Adelanto de Salamanca fue en la pasada edición, también en las anteriores, el medio de comunicación que mayor espacio dedicó a informar sobre los preparativos y desarrollo de la XIV Feria de Teatro de Castilla y León, según se desprende de la *Memoria de los medios de comunicación* que tiene colgada en su web oficial la Feria de Teatro, renovada en los últimos días en su diseño.

El Adelanto acogió en sus páginas información de la Feria de Teatro de Castilla y León en 25 días, empezando el 1 de enero de 2011 con una información sobre la apertura del plazo de solicitud para que las compañías se inscri-



Una escena del montaje *El Misántropo*.

VICENTE

biesen edición. Su competidor, *La Gaceta de Salamanca*, dedicó 15 páginas a la misma información. Además, El Adelanto publicó, como ya viene siendo habitual, una revista con más de 50 páginas a todo color sobre la esencia y proyección de la pasada edición del escaparate teatral.

Se recuerda desde la organización de la Feria de Teatro de Castilla y León que en la pasada edición se acreditaron 30 medios de comunicación, que se generaron más de 25 portadas en la prensa escrita y 20 programas y ediciones con suplementos especiales sobre el escaparate teatral que acoge Ciudad Rodrigo.

Pormenorizando, sobre la pasada edición de la Feria se publicaron más de 600 fotografías en prensa y más de 350 titulares en la prensa escrita, aparte de los más de 120 titulares en la prensa *on line*.

Para afianzar el interés que supuso la celebración de la pasada edición de la Feria de Teatro de Castilla y León unos datos significativos: la página oficial de la Feria recibió el pasado año un total de 1.450.000 visitas, mientras que a través del buscador Google se han constatado 488.000 entradas. Datos que sin duda muestran el nivel de primer orden conseguido por esta Feria.